**广州医科大学附属番禺中心医院高质量发展主题传播项目用户需求书**

1. 项目背景

2023年1月10日，广州医科大学附属番禺中心医院正式挂牌，这标志着番禺区中心医院进入“医教研管”高质量发展的新征程，也是番禺卫生事业发展的重要节点。

近年来，医院紧紧围绕“固基础、提质量、树品牌、强支撑，聚力高质量发展”的工作思路，坚持以人民健康为中心，围绕建设广州南部区域医疗中心目标，坚持医防融合、平急结合、中西医并重，实现“三个转变、三个提高”。同时，依托“国字号”中心及建设基地、省市级重点学科或专科、各医学研究所开展优势学科群建设，提升医疗集团核心竞争力和区域影响力，打造成为区域医疗技术领先、医疗质量过硬、医疗服务高效、医院管理精细、群众满意度较高的广州南部群众首选的公立医院，为人民的生命健康保健护航。

为进一步展现广州医科大学附属番禺中心医院高质量发展的亮眼成绩、有温度的医院文化，番禺区中心医院拟与主流媒体深度合作，通过开展品牌打造、活动策划、权威发布、创意传播，大力宣传广州医科大学附属番禺中心医院的重点工作和丰硕成果，进一步提升广州医科大学附属番禺中心医院的区域首位度和美誉度。借助与广州医科大学“联姻”的机遇，“医教研管”在提质飞跃中“巨变”，以大步迈向高质量发展“快车道”的奋斗姿态，打造广州南部地区“健康地标”。

1. 项目名称：

广州医科大学附属番禺中心医院高质量发展主题传播项目

三、项目内容

**（一）打造医院品牌：**

1、搭建新媒体专栏“番医健康”

发挥媒体优势，在媒体客户端搭建广州医科大学附属番禺中心医院“番医健康”新媒体专题页面，展示广州医科大学附属番禺中心医院在推进卫生健康高质量发展各方面的力度与成效，打造广州南部先进区域医疗中心。助力提升广州医科大学附属番禺中心医院的区域显示度、首位度和美誉度。

|  |
| --- |
| **方式：设计制作栏目标识**，植入品牌，包括短视频抬头、新媒体宣传图片等。通过不断宣传，**强化医院南部地区“健康地标”！** |

**（二）围绕节点进行强化宣传**

|  |
| --- |
| **方式：结合相关重大节点在新媒体平台进行专题宣传****强化医院南部地区“健康地标”！** |

**（三）视觉展现医院创新故事**

 制作2期系列视频并于提供的新媒体平台发布，视频具有关联性，也可以统一包装成一条合集上下篇视频。该系列视频共2条，每条视频时长约4分钟左右（服务提供方需讲述并提供视频创作创意）。

★履约时间：合同签订之日起一年。

四、项目限价

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 规格 | 数量 | 单价/元 |  总价/元 | 备注 |
| 1 | 打造医院品牌：“番医益+” | 在媒体平台全年配合宣传中心植入“番医益+”品牌标识 | 1 | 100000  | 100000  | 设计制作栏目标识 |
| 客户端搭建专题页面 | 搭建专题页面 | 1 | 日常高频、高密度报道医院医疗案例、医患故事、发展动态等 |
| 新媒体系列原创报道，并在指定平台发布 | 新媒体原创报道（1500字左右/篇、配单张海报） | 12篇/张 | 8500 | 102000 | 重点报道名医团队/名科室/名护理团队/先进集体和个人 |
| 2 | 创意系列视频，并在指定平台发布 | 约4分钟 | 2 | 65000 | 130000 | 需另外提供给甲方无字幕原视频 |
| 总计 | 332000  |  |

五、服务单位资质要求

广州市市级主流媒体。

六、服务单位综合实力要求

1、拥有主流媒体客户端传播渠道。

2、具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。（需提供在全国认证认可信息公共服务平台对体系证书的信息查询截图作为评审依据）

4、具备有效的资信AAA或以上等级证明文件，如具有AAA级重合同守信用企业证书、AAA级立信单位证书、AAA级企业信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信供应商等级证书、AAA级诚信经营示范单位等。符合以上资质者优先考虑。

5、投入本项目团队人员资质情况。

（1）投入的传播策划文案撰写成员中具有采编资格证的；

（2）投入的团队人员中具有新闻或中文或传媒传播相关专业；

（3）投入的团队人员中具有导演或编导或摄影摄像或动画或美术设计等与视频制作、视觉设计相关专业。

符合以上资质者优先考虑。

6、2019年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有市级及以上宣传推广和活动组织相关项目经验。

广州医科大学附属番禺中心医院

2024年4月8日