**广州医科大学附属番禺中心医院电动病床采购项目市场调查公告**

广州医科大学附属番禺中心医院拟采购三张电动病床，现进行市场调查，请有意向的供应商按以下要求提交资料。所提交的相关调查资料中如涉及弄虚作假的将被列入我院负面清单。我院对所有参与调查潜在供应商提供的资料有保密的责任。

**一、设备需求清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称（项目名称） | 数量 | 应用方向 |
| 1 | 电动病床 | 3张 | 重症医学科 |

1. **技术参数要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **设备名称** | **参数需求** | **配置清单** |
| 电动病床 | 1、功能要求：背部调节、膝部调节、整体升降、头高脚低/头低脚高，分体护栏内外带按键控制面板、一键座椅、一键复位 EPP(电动) 手动 CPR、腿部三档调整、X光暗盒托架 、床身延长、内置床单架、ABS 床面板、四角防撞缓冲轮等配置。  2、外形尺寸:全长不低于2100mm，宽不低于1000mm；  3、安全工作负重>200kg；  4、高低升降＞350mm；  5、体位调节功能：背部上升0- 75°，膝部上升0-45°，头高脚低0-16°，头低脚高0-16°；  6、床板压制工艺：床板采用厂家优质冷轧钢板一次冲压成型；  7、全床具备不生锈材质； | 标准配置 |

**三、报名资料要求：**

**（一）调查材料需求**

**1、设备报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **设备名称** | **厂家/**  **品牌** | **型号** | **单价**  **（万元）** | **数量** | **金额**  **（万元）** | **医疗器械注册证号** | **生产厂家所属企业类型（大型/中型/小微型）** | **保修期** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**★联系人、联系电话；**

**如有尽量提供医疗服务价格、收费编码等信息。**

1. 耗材报价（如有）、设备主要选配件及报价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 耗材产品名称 | 耗材规格型号 | 品牌 | 单价 | 注册证号 | 医保码 | 是否一次性使用耗材 | 是否能使用通用耗材 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3. 单台设备详细配置清单

4. 设备技术参数及技术特点

5. 设备及耗材的医疗器械注册证或备案表

6. 公司资质证明材料

**★**7. 中小企业声明函（货物）

8. 同型号设备用户名单（附引进日期）

9. 近3年设备销售参考合同及耗材销售发票或中标通知书（各最少提供3份，优先提供中山医系统、南方医院系统、广医系统、省人民医院等的设备及耗材合同或中标通知书）。

10. 设备彩页、产品介绍

★11.《用户需求书》响应细化表（要求对已有需求作出明确响应，列明具体响应数值或内容，并且完善细化技术要求和补充可提供的商务服务）

**（二）医院联系方式**

番禺中心医院设备科，黄工，020-34858223

收件地址：广州市番禺区桥南街福愉东路8号儿童发热门诊大楼三楼设备科

**（三）生产厂家所属企业类型（大型/中型/小型/微型企业）说明：**根据关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）文件精神，中小企业划型标准如下：

工业类：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

**（四）报名材料提交时间：2024年6月24日—2024年6月28日18:00，后续等通知邀请现场会议。**

**1.纸质材料准备：纸质材料一式五份（一正四副），先寄一份正本纸质材料到医院地点。**

**2.电子材料准备：扫描一份报价单、配置清单即可，以PDF格式发送邮箱：pyzxyysbk@163.com；压缩包命名规则：项目名称+供应商。**

3.后续通过电子邮件/电话通知市场调查会议时间，会议当天准备多带几份纸质材料。

附件：广州医科大学附属番禺中心医院电动病床采购项目市场调查公告

广州医科大学附属番禺中心医院

2024年6月22日