**项目需求**

1. **项目概况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **使用科室** | **项目名称** | **预算单价（万元）** | **数量** | **预算金额（万元）** | **品牌** | **厂家/经销商** | **联系人** | **联系方式** |
|  | 全院 | 2025广州医科大学附属番禺中心医院医疗集团标识牌及活动布置采购项目 | 见需求表明细 | 一批 |  |  |  |  |  |

**二、项目需求简述：**

**（一）、采购项目总体要求**

1.本项目为大包干项目，投标报价包括设计、货物成本、人工费、包装、安装费、拆装费、仓储、运输、验收、技术服务、质保期保障、备品备件、版权专利、培训、所有税费和其他服务以及供应商认为实施过程中应预见和不可预见的一切费用，如发生缺漏项视同已包含在报价之中。结算时按实际供货量进行结算。

2.合同期限：自签订之日起，以2年或合同金额使用完毕为合同结束。

3.供应商应保证本项目下提供的服务或其任何一部分不会因第三方依法享有的专利权、商标权或其他知识产权产生侵权；如果供应商不拥有相应的知识产权，则须在投标报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在响应文件中附有相关证明文件，如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉讼，则一切法律责任由供应商承担。同时采购人将追究供应商的法律连带责任和经济赔偿。

4.采购人组织相关活动时，供应商必须无条件配合，按要求制作并负责将所需物品运送并安装至采购人指定活动场地。

★5.供应商需派驻至少一名驻点人员，能完成日常安装及设计，成立项目工作组。派驻驻点人员必须需具备独立安装和维修日常标识的能力，按采购人工作时间驻点，提供现场巡查、设计修定、检测维修等服务。

★6.所有项目效果图需采购人签名确认后下单，否则不予支付。

★7.中标人须满足定稿后：导向标识15天内完成安装，日常标识3-5天内完成安装，活动标识视场地情况协商完成安装。同时中标人指定的项目负责人须24小时保证电话畅通，同时需有两小时内紧急制作配送能力，需提供承诺书。

**（二）、材料要求**

1.本项目的材料、成品等按照采购人要求的规格、型号、国家标准提供。材料、货物进场时，须提交相关检测报告并经采购人验收通过后进入。如有短缺、次品、损坏或其他不符合招标文件的，供应商必须立刻更换，并提供不低于成交档次的材料供采购人使用。

2.所有材料需符合国家质量、环保、节能、防火要求。所有材料均须防水防锈蚀。

**（三）、标识系统技术规范**

本技术规范中涉及的所有规范、标准（包括一切有效的补充或附录）均为最新版本，若发现本规范书与参照的文献之间有不一致之处，供应商应向采购人书面说明，并由采购人最后决定。如供应商使用本规范书以外的规范和标准，应征得采购人的同意。

（1）《安全色》（GB 2893—2008）

（2）《安全标志及其使用导则》（GB 2894—2008）

（3）《工业管道的基本识别色、识别符号和安全标识》（GB 7231—2003）

（4）《消防安全标志设置要求》（GB 15630—1995）

（5）《消防安全标志》（GB 13495—1992）

（6）《道路交通标志和标线》（GB 5768—2009）

（7）《工作场所职业病危害警示标识》（GBZ 158—2003）

（8）《图形符号 安全色和安全标志 第1部分：工作场所和公共区域中安全标志的设计原则》（GB/T 2893.1—2004）

**（四）、设计要求**

1.风格独特、个性鲜明，具有时代特色，符合医院的特征。

2.能体现健康、积极向上、阳光的精神及理念。

3.设计风格美观、简洁而富含现代感，寓意鲜明，视觉冲击力强并便于识别和记忆。

**（五）、项目要求**

1.项目安装实施工作必须由中标人负责，不得分包，并实行“三包”：包质量、包工期、包安全。并由供应商直接进行项目实施全过程监管、承担项目实施全过程的相关人员人身安全责任。如对现场产生损坏，供应商必须予以恢复。

2.供应商应提供安装调试工艺流程、质量控制程序和检验方法，处理关键点、难点的对策及措施，实施前须经采购人（或监理人）批准后方能实施。实施内容应包括对所有货物的安装、调试及现场验收作出详尽安排和说明，并包括派出或参与人员的人数、工作时间、具体分工及工作内容等。

3.项目现场的管理：供应商在项目实施全过程中应服从采购人现场代表或监理代表的统一管理和监督检查。

4.供应商安装现场工作和生活条件、人员人身安全由供应商负责并自行解决。安装所需工具设施物料由供应商自备、自费运到现场，完工后自费搬走。

5.供应商须指派经验丰富的安装现场负责人，全面负责安装质量、安全及与采购人沟通等工作。

6.固定扣安装牢固，外露的固定扣置与货物颜色饰面相匹配。可见固定装置的空洞边缘整齐。

**（六）、质量技术服务及验收要求**

1.货物及材料安装及调试

1.1供应商在货物及材料安装前必须根据现场装修情况提供效果图与采购人共同确认，并派员进行实地勘察，确保有关线路设计合理、运行可靠、维护方便。

1.2供应商负责运输费用，并在货物及材料运抵现场一周前，向采购人提供安装使用书面要求，中标人负责派技术人员到现场进行安装、调试，直至验收合格。

1.3供应商负责组织专业技术人员进行货物及材料安装调试，采购人提供必须的基本条件和专人配合，保证各项安装工作顺处进行。

1.4供应商交货时应同时提供出厂检验报告、显示器件原产地证明文件、安装条件详细技术说明书、使用、维修说明书及相应操作手册各1套。

1.5供应商在用户现场安装至最终验收所发生的一切费用均包含在报价中。

2.验收标准和验收方式

2.1验收时间：在收到供应商项目验收建议之日7个工作日内按照合同的约定对履约情况进行验收。

2.2验收：采购人按照合同及招标文件、投标文件和国家的相关法律法规要求验收，采购人和供应商双方认可后签字。

3.售后服务要求

3.1货物及材料验收合格后的质量保证期不少于两年保修（质量保证期从安装完毕并验收合格日算起），售后服务质保期内，供应商负责保证系统全部设备及材料、器件及软件等的正常运转。对任何因安装工艺、材料和产品部件、质量造成的设备及材料或部件的损坏，进行无偿的更换和维修。当发生故障后，供应商在接维修电话后8小时内排除故障。

3.2若国家或生产厂家对本项目所涉及货物的质保期的规定高于本项目的要求，按国家或生产厂家的规定执行

3.3人员培训：免费为采购人培训2名操作员，培训的主要内容包括标识标牌的日常维护方法和电源控制开关的设置和调整，以及更换标牌的拆装结构示意等。

**三、商务要求**

（一）深化设计

1.本项目需求表为初步设计，最终产品选型设计需由供应商根据采购项目清单进行深化设计，设备及材料参数需满足或优于设计参数。深化设计经采购人同意后实施。

2．深化设计原则：

（1）设计方案确保具备较高的安全性、可靠性、可维护性和容错能力。

（2）产品及材料配置在保证可靠性、先进性的同时，应本着经济、实用、合理的原则，使产品具有良好的性能价格比。

（3）图纸需按采购人的要求提供效果图以及深化设计方案，且深化设计不作为设计变更，深化设计的费用已包含在投标报价中，合同金额不作调整。

（4）深化设计方案完成后续向采购人提供整体效果图。

3.质量要求：供应商的产品及安装质量须符合国家、行业相关现行标准。

**（二）付款方式**

1.本项目按月、按数量、按中标折扣率结算，即结算价=各项单价限价\*中标折扣率\*实际供货数量之和。双方核对清楚并确定了该结算周期的付款金额后，由采购人于5个工作日内向中标人办理全额支付当月货款。

2.中标人需提供以下有效文件与采购人结算：

2.1合同。

2.2中标人开具的正式发票。

2.3首次结算需提交验收报告（加盖采购人公章）。

2.4中标通知书。

2.5采购人签名确定的制作清单。

1. 报价要求：采购人《需求清单》中产品均设定最高限价，中标人需对清单产品整体报出唯一的折扣率，折扣率的范围在0.00%-100.00%，折扣率必须是固定唯一的，不接受区间报价（如折扣率为90%-95%）。
2. 其他要求：

1.本项目专门面向中小企。

2.本项目不接受联合体投标。